



Сообщество профессионалов в сфере финансовой грамотности

4 марта 2020 года

Развитие сообщества | № 2

Уважаемые коллеги!

Это рассылка о развитии сообщества и в этом письме мы хотим поговорить о стандартах в сфере финансовой грамотности.

В ходе подготовки Концепции развития сообщества ([нажмите для ознакомления](#)) эксперты неоднократно говорили о необходимости стандартизации в сфере финансовой грамотности. Звучали мнения, что стандарт позволит структурировать деятельность сообщества, поддержит профессиональную репутацию и будет способствовать «расчистке рынка» от недобросовестных игроков. Кроме того, для отдельных сегментов сообщества (например, школьных учителей) стандартизация (сертификация) — значимый стимул для работы с финансовой грамотностью в принципе.

Чтобы понять, какие стандарты нужны в сфере финансовой грамотности, мы провели экспертное обсуждение с участием представителей Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям, Роспотребнадзора, сетевых методических центров Проекта Минфина.

В обсуждении приняли очное участие 20 экспертов и 18 экспертов подключились онлайн. Краткая информация о результатах доступна по ссылке ([нажмите для ознакомления](#)). По результатам обсуждения видны три вопроса, требующие дальнейшей проработки:

- Поиск баланса между возможностями и издержками стандартизации – в т.ч. для разных групп сообщества.
- Уточнение и разработка понятия «мягкого стандарта» для работы в сфере финансовой грамотности (позволяющего в рамках основного или дополнительного образования развивать необходимые компетенции).
- Определение профессиональных групп, видов деятельности и регламентирующих документов, с которыми сообществу необходимо работать для продвижения «мягкого стандарта».

Мы создаем рабочую группу (в онлайн-формате) для проработки этих вопросов и подготовки «мягкого стандарта» для сферы финансовой грамотности. Свою роль мы видим в модерировании обсуждения и

технической разработке материалов, выносимых на обсуждение сначала рабочей группе, затем - более широким кругам сообщества. О промежуточных результатах мы будем сообщать в этой рассылке.

Если вы хотите войти в состав рабочей группы или знаете специалиста, который, по вашему мнению, обязательно должен в ней участвовать, просим сообщить это в ответном письме.

Мы будем информировать вас о следующих экспертных обсуждениях.

КОРОТКО

Консультационный центр для профессионального сообщества

Для создания единого информационного пространства по вопросам финансовой грамотности мы создали **Консультационный центр для профессионального сообщества** ([нажмите, чтобы прочитать подробнее](#)). Мы предлагаем вам принять участие в деятельности центра в качестве экспертов. Если у вас есть возможность и желание давать консультации профессиональному сообществу, то напишите, пожалуйста, в ответном письме (или отметьте в форме опроса: [форма](#)), по каким вопросам в сфере финансовой грамотности центр может к вам обращаться. Мы рассчитываем, что будем обращаться к Вам не чаще раза в неделю.

Защита прав потребителей на рынке кредитных услуг

28 февраля 2020 г. КонфОП представил результаты мониторинга «Состояние защиты прав потребителей на рынке кредитных услуг в России», проведенного в рамках Проекта Минфина. Объектом мониторинга стали ипотечные кредиты, кредиты наличными и кредитные карты. По итогам исследования сайтов и отделений банков по методу «тайного покупателя» выяснилось, что потребители сталкиваются с проблемами на всех этапах выбора и оформления кредита. Доклад сфокусирован на вопросах информирования потребителей, штрафов и комиссий, навязанного страхования заемщиков ([нажмите, чтобы прочесть подробности](#)).

Конкурсы по финансовой грамотности

1 марта стартовал **конкурс статей по финансовой грамотности для русскоязычной «Википедии»** ([перейти на сайт конкурса](#)). Продолжаются **Всероссийский чемпионат по финансовой грамотности** (целевая аудитория — школьники 5–11 классов, муниципальный этап конкурса начался 10 января и завершится 20 марта; [перейти на сайт конкурса](#)) и **Всероссийский конкурс школьных**

команд «**Финансовый стендап**» (целевая аудитория — школьники 5-11 классов, школьный этап начался 1 февраля и завершится 10 апреля; [перейти на сайт конкурса](#)).

О других актуальных конкурсах см. в подборке журнала «Дружи с финансами» ([нажмите, чтобы ознакомиться с подборкой](#)).

Команда ФГ/ПРОФИ

Для обратной связи просто ответьте на это письмо

Мы понимаем, что формат рассылок удобен не всем. Если вы хотите отписаться от рассылки, сообщите об этом в ответном письме