



30 сентября 2020 года

Развитие сообщества | № 11

Уважаемые коллеги!

В этой рассылке мы рассказываем о фестивале финансовой грамотности и предпринимательской культуры, об итогах конкурсов и чемпионатов в сфере финансовой грамотности и новом выпуске журнала «Дружи с финансами».

Минфин России подвел итоги Всероссийского конкурса СМИ «Дружи с финансами»

Подведены итоги федерального этапа V Всероссийского конкурса СМИ «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу, посвященную теме финансового просвещения. Победителями и лауреатами стали журналисты и авторы блогов из 13 регионов России в трех номинациях:

- «пандемии.net» – за лучший материал, разъясняющий меры государственной поддержки населения в период нестабильной экономической ситуации, вызванной пандемией COVID-19;
- «Копилка знаний» – за лучший материал о финансово грамотных шагах для сохранения и преумножения личного бюджета;
- «На шаг впереди» – за креативный подход к освещению тем финансовой грамотности.

Итоги подведены и в специальных номинациях партнера Конкурса – Национального центра финансовой грамотности:

- за активное и масштабное освещение программы «Финграмотность на рабочем месте»;
- за активные и регулярные ответы на запросы СМИ.

Список победителей и подробности Конкурса на портале «ВашиФинасы.рф»

Фестиваль финансовой грамотности и предпринимательской культуры

26 сентября при участии Проекта Минфина России в Москве прошел онлайн Фестиваль финансовой грамотности и предпринимательской культуры для всех групп потребителей финансовых услуг (включая будущих). В фокусе внимания Фестиваля – управление личными и семейными финансами, финансовая безопасность (как не попасть на уловки мошенников), предпринимательство. В ходе Фестиваля работал онлайн-лекторий, были представлены видеоролики о финансово грамотном поведении, московские вузы предложили свои собственные онлайн-программы.

Материалы Фестиваля доступны по [ссылке](#).

Коротко

Продолжаем подбирать **актуальные публикации**, которые могут помочь в работе по финансовому просвещению и защите прав потребителей финансовых услуг:

- Определены победители 8-го этапа конкурса консультантов по финансовой грамотности. Организатор конкурса – Национальный центр финансовой грамотности – обращает внимание, что **конкурс**

проводится до конца года и в нем еще **можно принять участие** (подробнее на портале [«Вашифинасы.рф»](http://Вашифинасы.рф)).

- Вышел **десятый номер журнала «Друзи с финансами»**. Его главные темы – профессия финансового консультанта и кредитная грамотность населения (рефинансирование кредита, кредитные каникулы и банкротства физических лиц). Подробнее на [сайте издания](http://Вашифинасы.рф) и в [PDF-версии номера](#).
- Подведены итоги первого **Всероссийского Чемпионата по финансовой грамотности** для школьников, проводимого в рамках Проекта Минфина России. Первым чемпионом России по финансовой грамотности стала школьная команда из Алтайского края (подробности на портале [«Вашифинасы.рф»](http://Вашифинасы.рф)).
- В России резко **выросло число заемщиков до 25 лет**, особенно заметно – в сегменте микрофинансовых организаций. Этому способствовало снижение доходов из-за коронакризиса и жесткая политика банка по скринингу потенциальных заемщиков. Эксперты Проекта Минфина России **обращают внимание на риски**, связанные с тем, что «молодые люди — одна из наиболее уязвимых групп в плане безработицы» и с долгами, возможно, придется расплачиваться родителям, у которых также могут быть трудности из-за падения доходов (подробней на портале [«Вашифинасы.рф»](http://Вашифинасы.рф)).
- Эксперт Проекта Минфина России предупредил об **активизации мошеннических «платформ для заработка»** в Интернете, а также об увеличении **сомнительных предложений инвестировать в медицину и фармацевтику**. Мошенники стремятся расширить аудиторию за счет граждан, которые раньше никогда не интересовались финансовым рынком (подробнее в [«Прайме»](#)).
- Банк России сообщил о резком снижении числа используемых банковских карт – как депозитных, так и кредитных. Их **вытесняют цифровые банковские карты**. Для банков они гораздо дешевле в выпуске и распространении, но потребителям следует быть осторожными, так как получение доступа к кредиту и совершение финансовой операции стало еще проще и незаметней (Подробнее на [«РБК»](#)).
- **Мошенники совершенствуют схемы фишинга и вишинга** – выманивания платежных данных и подталкивания потребителя к совершению выгодных им действий (сделать перевод, пройти по ссылке из СМС, сообщить секретный код). В «подтверждение» своей истории злоумышленники направляют клиенту фальшивый документ на бланке кредитной организации, якобы демонстрирующий, что они действуют от имени финансовой организации (подробности в [«Известиях»](#)).
- Выявлена уязвимость интерактивного голосового меню одного из банков, которая позволила мошенникам, зная (из базы данных, попавшей в Интернет) **четыре последние цифры номера банковской карты и телефон клиента**, выяснить текущий остаток на его счете. Далее эта информация использовалась мошенниками в фишинговых и вишинговых схемах для преодоления недоверия потребителя (подробнее на [«РБК»](#)).

Берегите себя и будьте здоровы!
Команда ФГ/ПРОФИ.

Для получения обратной связи ответьте, пожалуйста, на это письмо

Мы понимаем, что формат рассылок удобен не всем. Если вы хотите отписаться от рассылки, пройдите по [ссылке](#).